

報道関係者各位

2012年7月吉日  
株式会社 Aカードホテルシステム

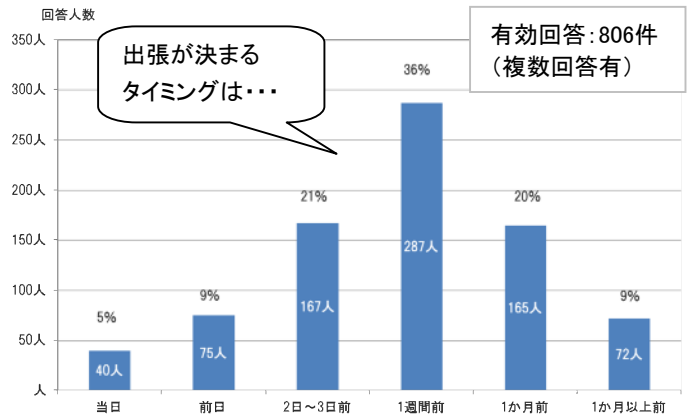
**ビジネスホテル向け キャッシュバックポイントカード  
「Aカード」会員に聞く  
『出張ビジネスマンの実態調査』結果発表**  
出張が決まるタイミングや、予約の方法・出張中の持ち物から、お土産まで467人が回答。

全国で独立系ホテルのキャッシュバックポイントカード運営を手掛ける、株式会社 Aカードホテルシステム(本社:東京都千代田区、代表取締役:田中章生)は、同社が運営する「Aカード」(<http://www.acard.jp/>)の会員にインターネットアンケートを実施、「出張ビジネスマンの実態調査」と題して、2012年6月27日(水)～7月3日(火)の7日間に、調査を実施いたしました。(対象:30代～50代のビジネスマンを中心とした「Aカード」ユーザー、467人)

※Aカードとは・・・ビジネスホテルを中心としたポイントカードで、ポイント還元が現金で行われるなど、画期的なポイントシステムが注目されているサービスです。加盟ホテル・レストランも362店舗(※2012年7月27日(金)現在)を突破し、加入者数は33万人を超えました。主な利用者は30代～50代のビジネスパーソンで、特に出張の多いビジネスマンを中心に人気を集めております。

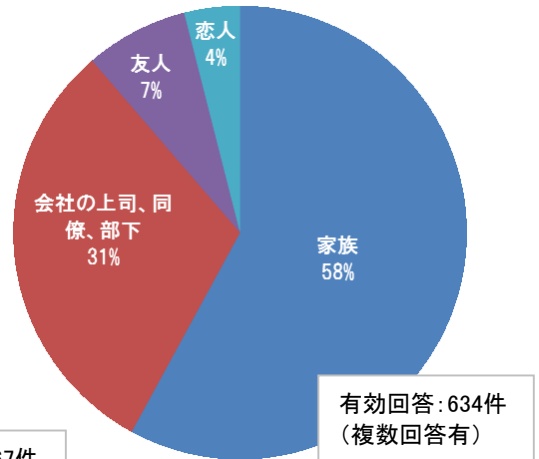
**＜出張が決まるタイミングは、出張当日から、1週間前が最多。＞**

アンケート結果で、まず注目すべき点として挙げられる項目は、【出張が決まるタイミング】についてです。こちら複数回答有りで、回答を求めたところ、全体の36%にあたる287人が、「1週間前」と答えられております。その他「2～3日前」が21%(167人)、「1か月前」が20%(165人)と前後に分布していますが、中でも「当日」と答える方が5%(40人)おり、突然の出張を余儀なくされている方もいらっしゃる事が伺えます。あなたの会社は、いつ出張を言い渡されますか？



**＜お土産は、8割弱が購入、買う相手は家族が58%と一番多く、お土産は、3,000円以下のご予算がトップ。＞**

旅にお土産は付き物ですが、【出張先から帰社する際にお土産を買うか?】といった質問に対して、「買う」と答えた方は、全体の79%を占めました。また、【出張先から帰社する際、誰にお土産を買うか?】という問いには、2位の「会社の上司、同僚、部下」と答えた方(31%)の倍近い、58%に当たる方が、「家族」と答えており、1位を獲得しております。



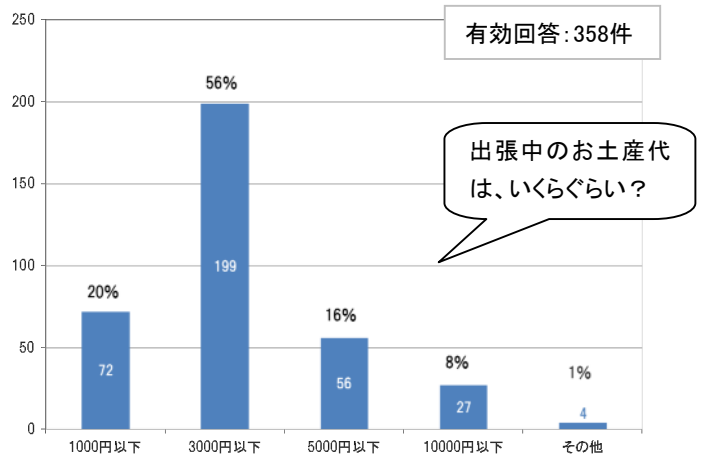
お土産を買うかどうか聞いたところ・・・

1位 買う	79%
2位 買わない	21%

有効回答: 467件

(前ページの続き)

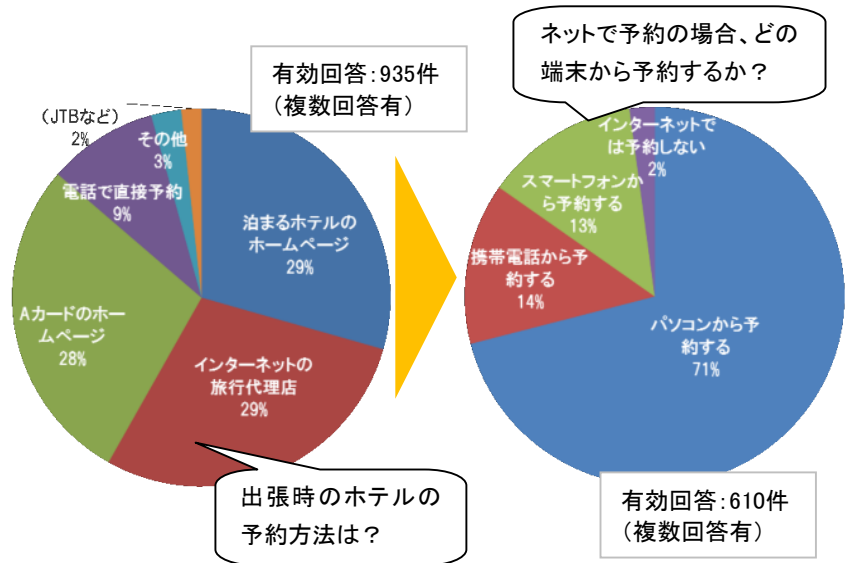
前項にて「お土産を買う」と答えた方に、【出張中のお土産は、いくらぐらい使いますか?】と質問したところ、「3,000円以下」と答えた方が一番多く、全体の56%(199人)を占めております。ビジネスマンのお財布事情が伺える結果となっておりますが、中には「10,000円以下」と答えた方も8%(27人)おられました。



**<宿泊予約の方法は、ネット経由で86%、携帯・スマートフォンからの予約も多数>**

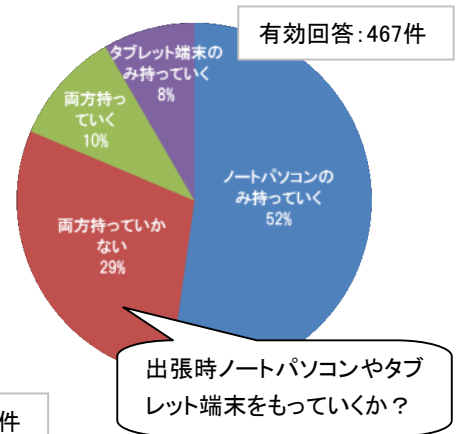
【出張時のホテルの宿泊予約】についてお聞きしたところ、インターネット経由で申し込まれる方が、合計で86%(内訳:「泊まるホテルのホームページ」29%、「インターネットの旅行代理店」29%、「Aカードのホームページ」28%)にも上り、対面や電話での予約が、ビジネスマンの間でも、かなり減っていることが伺えます。

また、【インターネットで予約する場合、どの端末から予約するか】を質問したところ、「パソコンから予約する」と答えた方が71%いらっしゃる中、「携帯電話」「スマートフォン」と答えた方が合計で27%にも上っております。



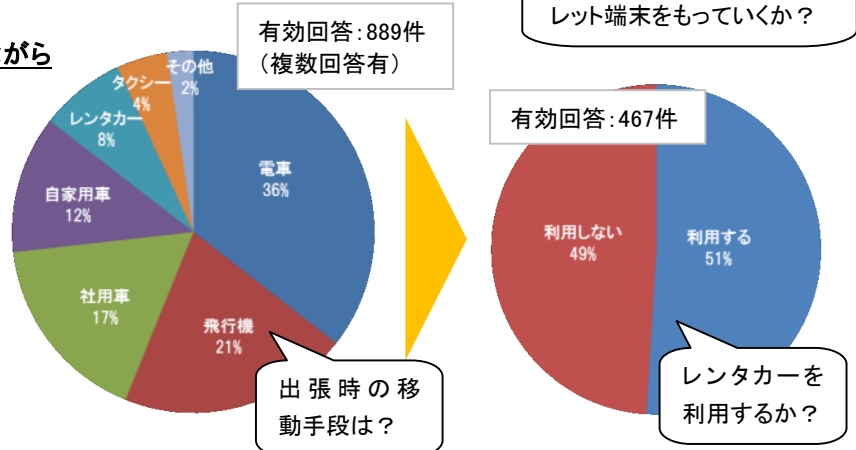
**<出張中の持ち物、デジタルツールはノートパソコンがまだ主流。>**

また、【出張時にノートパソコンやタブレット端末を持っていくか】という問いをお聞きしたところ、「ノートパソコンのみ持っていく」が1位(52%)となっております。ちなみに「タブレット端末のみ持っていく」と答えた方は8%、「両方持っていく」と答えた方は10%と、約7割の方がデジタルツールを出張に持っていくことがわかりました。



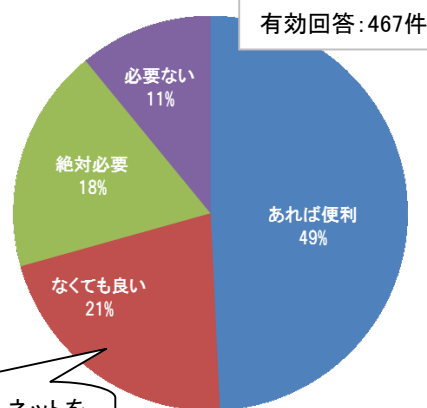
**<レンタカーの利用率、出張時は8%ながら通常の利用率は5割超え>**

【出張時の移動手段として何を頻繁に利用されるか】についてお聞きしたところ、「電車」(36%)、「飛行機」(21%)、「社用車」(17%)などが上位を占める中、「レンタカー」は8%となっております。ただ、出張以外での日常での利用率を見ると、半数の51%が「利用する」と返答されております。



**<ホテルでの Wi-Fi 利用率については、「あれば便利」が最多。>**

また、【ホテルの部屋でインターネットを使う際、Wi-Fi は必要か】を、お聞きしたところ、「あれば便利」(49%)、「なくても良い」(21%)、「絶対必要」(18%)が上位を占める中、「必要ない」(11%)と答える方もおられます。

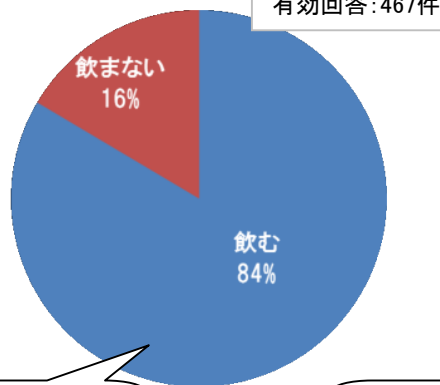


ホテルの部屋でインターネットを使う際に Wi-Fi は必要か？

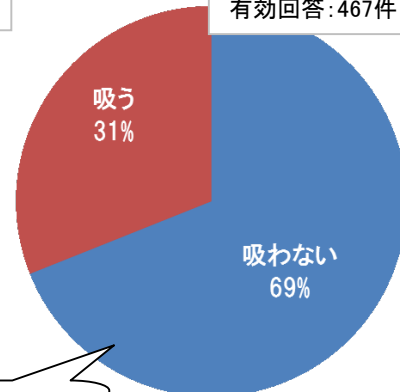
**<備考:お酒・煙草のたしなみは、>**

出張ビジネスマンに【お酒は飲むか】と、お聞きしたところ、「飲む」と答えられた方が84%を占め、圧倒的多数となりました。

また、【タバコを吸うか】とお聞きしたところ、「吸わない」と答えた方が69%を占め、前回1月の調査結果(「吸わない」71%)と合わせて、昨今の禁煙ブームの影響が伺える結果となりました。



お酒を飲むか？



タバコを吸うか？

**【アンケート調査概要】**

- 調査機関：株式会社 A カードホテルシステム
- 実施期間：2012年6月27日(水)～7月3日(火)
- 調査方法：A カード会員へのインターネットアンケート
- 有効回答数：467人(A カード全会員の約0.14%)
- 職業：会社員(79%) 自営業(9%) 公務員(4%) 主婦・家事手伝い(1%) その他(7%)
- 性別割合：男性:94% 女性:6%
- 年齢(30代～50代の割合)：86%

**<株式会社 A カードホテルシステム>**

独立系ホテル・旅館のキャッシュバックポイントカード「Aカード」の運営及び「Aカード」加盟店の獲得、加盟店へのサポートの他、A カード会員へのフォロー、及び加入促進等を行っております。

**※詳しいデータが必要な方は、[㈱フロンティア・エンタープライズ\(A カード PR 事務局\)](#)  
担当:久永・磯部まで、お気軽にご連絡下さい。**

**<本件に関するお問合せ先> ㈱フロンティア・エンタープライズ 担当/久永・磯部  
TEL.03-5565-1121 FAX.03-5565-1261 E-mail: [hisanaga@frontier-e.co.jp](mailto:hisanaga@frontier-e.co.jp)**