

ホテルをリピートしたい理由 1位「宿泊料金の納得感」

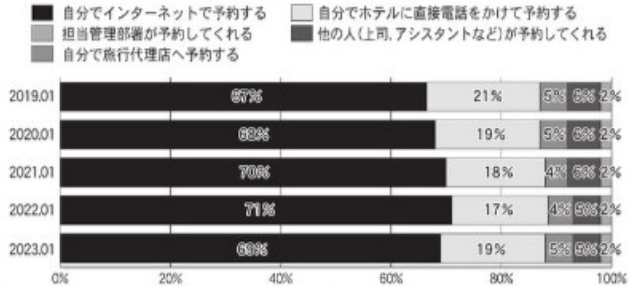
全国で独立系ホテルのキャッシュバックポイントおり、宿泊予約経路でインターネットが過去一躍めたい(19%)。立地交通の利便性は「最寄りの主要駅からの近さ(35%)」が分る。同じホテルをリピートしたいと思う理由については、5年間の累積調査結果は、「Aカード」は全国の独立系ホテルを中心としたキャッシュバックポイントカードのサービス。加盟ホテル・レストランは約510店舗で、会員数は約50代のビジネスパーソンを中心に33万人超。調査はAカード会員4,800人に11月6～14日インターネットで実施した。

出張ビジネスマンの利用実態

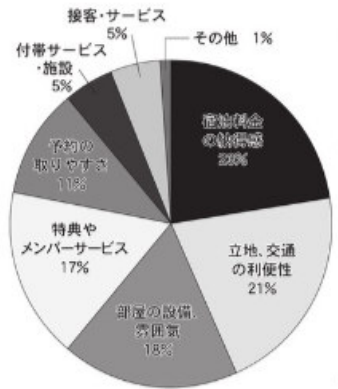
Aカードホテルシステム調査

結果は、「宿泊料金の納得感」が23%と1位、「立地・交通の利便性」が22%と2位、「部屋の設備・雰囲気」が18%と3位。結果は、ハード面に関するリクエストが47%、ソフト面に関するリクエストが52%とほぼ半々。ハード面では「大浴場・温泉・露天風呂・サウナ・岩盤浴」が12.3%、「水・アールコールなど」が17.0%、「サービス」が21%と一番大きな比率となった。

図表1 宿泊予約経路の推移 (過去5年間の推移 / 累計有効回答数 [複数回答] : 26,422件)



図表2 同じホテルをリピートしたいと思う理由 (過去5年間の累計)



5年間(2019年～2023年)の継続調査結果 (有効回答 53,501件 ※複数回答可) 上位4位で約8割を占める

- 1位: 宿泊料金の納得感
 - 1位 宿泊料金を抑えて食事代、土産代に充てたい 46%
 - 2位 高くても良い部屋に泊まりたい 27%
 - 3位 出張規定の範囲内で、なるべく高い部屋に泊まってポイントをためたい 19%
- 2位: 立地、交通の利便性
 - 1位 最寄りの主要駅からの近さ 35%
 - 2位 目的地からの近さ 31%
 - 3位 繁華街、飲み屋街の近さ 21%
- 3位: 部屋の設備、雰囲気
 - 1位 無線通信環境 (Wi-Fi) 19%
 - 2位 ホームページなどの写真から判断できる部屋の内装の雰囲気 18%
 - 3位 ベッドの質やサイズ 16%
 - 4位 部屋の広さ 15%
- 4位: 特典やメンバーサービス
 - 1位 キャッシュバックシステム 31%
 - 2位 インターネット旅行代理店のポイントサービス 25%
 - 3位 ホテル独自のポイントサービス 21%

図表3 ホテル滞在中に利用できるサービスで、今後望むものや今までにあった便利なものについて

