

図表1 ホテル滞在中に利用できるサービスで、今後望むものや今までにあった便利なもの



出張ビジネスマンは大切なリピート顧客

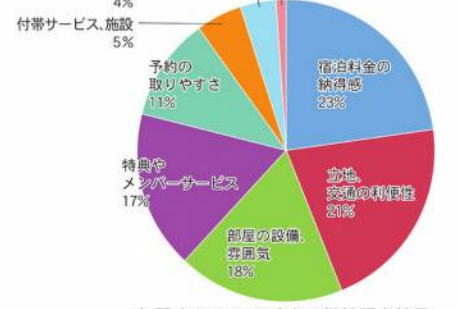
Aカードホテルシステム「Aカード」会員への調査

全国で独立系ホテルのキャッシュバックポイントカードの運営を準備しているのは、料金の宿泊料金をAカードホテルシステムを抑えて食事代お土産代など(東京都千代田区)は、Aカードで高い価値も提供したい(泊まりたい)出張規定の範囲内をAカードで利用する(ホテル利用促進)内て、なるべく高い価値に泊調査を1月7日(日)に実施。まてポイントを得たい、その結果発表した。2 立地が最も寄りの主要駅から0.2kmの出張に伴う年間平均の近き目的地からの近さ(約宿泊数は21年よりも1泊増 繁華街、飲み屋街の近さ、部となる40泊、18、20年は41泊 繁華街、飲み屋街の近さ、部て、コロナ禍でも数字には大 F1)のホームページなどのきな変化がな、ホテルAカードとして出張ビジネスマンは大切なリピート顧客である。宿泊予約状況については、「自分や同僚、同僚の宿泊予約状況について、自分や同僚、同僚が今後で多く、過去5年間平均でもインターネットは予約も割合も最も大きな比率を占めている。

コロナ禍でも宿泊数を維持

また、自由退室回数形式、ホテル滞在中に利用できるサービスで、今後望むものや今までにあった便利なものについても調査。図表はリクエスト内容の分類で、ハード面に関してのもの47.1%、ソフト面に関してのもの52.9%とを半々、ハード面(一番多い)要する一方で、ソフト面(一番少ない)要する傾向は「なくてはならない」(要する)と「あった方がいい」(ソフト面)をそれぞれ2割程度と推察した。ハード面では「大浴場、温泉、露天風呂」は「なくてはならない」、ソフト面では「ドリンクサービス」は「なくてはならない」の割合が高かった。リクエストの件数から推察すると、ハード面に関するものは「なくてはならない」(要する)と「あった方がいい」(ソフト面)をそれぞれ2割程度と推察した。ハード面では「大浴場、温泉、露天風呂」は「なくてはならない」、ソフト面では「ドリンクサービス」は「なくてはならない」の割合が高かった。リクエストの件数から推察すると、ハード面に関するものは「なくてはならない」(要する)と「あった方がいい」(ソフト面)をそれぞれ2割程度と推察した。

図表2 同じホテルをリピートしたいと思う理由 (過去5年間の累計/有効回答数[複数回答あり]: 54,514人)



1位: 宿泊料金の納得感	有効回答	2022年	5年平均
1位	19,763人	46%	47%
2位	37,158人	28%	27%
3位	51,650人	19%	19%

2位: 立地、交通の利便性	有効回答	2022年	5年平均
1位	37,158人	36%	35%
2位		30%	30%
3位		22%	22%

3位: 部屋の設備、雰囲気	有効回答	2022年	5年平均
1位	51,650人	17%	19%
2位		18%	18%
3位		17%	17%

4位: 特典やメンバーサービス	有効回答	2022年	5年平均
1位	49,723人	31%	31%
2位		24%	24%
3位		21%	21%

5年間 (2018~2022年) の継続調査結果 (有効回答 54,514人 ※複数回答可) 上位4位で約8割を占める

