

# 2018年「Aカードトップ会」開催



(株)Aカードホテルシステムが主催する「第23回Aカードトップ会」が、2018年2月21日、大手町サンケイプラザ（東京都千代田区）にて開催され、関係者含む約211人が一堂に会した。同会では識者による講演やAカード加盟ホテルの経営者によるリノベーション事例、Aカード会員83万6668人を対象に行なったビジネスマンの出張における「ホテル利用実態」のアンケート調査の集計結果（有効回答数4152件）、加盟ホテルを対象とした「朝食アンケート」「経費アンケート」の結果が公表された。

本誌 白井 英裕

## 19年100万人の会員目標、 アメニティ共同購買スタート

Aカードの加盟施設は2018年3月29日現在、431ホテル・53飲食店の計484店舗、総客室数約4万5000室、86万1000人の会員数を有している。年間の新規入会会員数は17年に約8万人増加し、06年時の12万3409人より約7倍、会員数が増加している。

トップ会では同社代表取締役の田中章生氏はインバウンドのみコアターゲットとすることへのリスクを挙げ、国内ゲストの囲い込みの必要性を発した。また、19年までに会員



第23回を数える今回は関係者を含め約211人が会に参加した

数100万人を今後の目標として掲げる。

ほかにも、同社での広告への取り組み例、同社アプリのダウンロード実績、ノベルティサービスの経過報



代表取締役の田中章生氏。会にてホテルマーケットの推移や、これからの目標および施策について発信



会員獲得数において年間最優秀個人賞を獲得したスマイルホテル函館の大和俊哉氏。大和氏は過去6年間で5度年間個人最優秀賞を獲得している



講師を務めたみずほ総合研究所 経済調査部 主任エコノミスト 宮嶋貴之氏。講演ではホテル客室の需給予測を発した

### 第23回Aカードトップ会

日時：18年2月21日 14:00～20:00

場所：大手町サンケイプラザ

#### 【コンテンツ】

##### ① 開会

##### ② 2017年度年間優秀加盟ホテル表彰式

〈年間会員獲得数総合〉

会員獲得数1位 スマイルホテル金沢

1室当たりの会員獲得数1位 立川グランドホテル

〈一般予約サイトポイント対象外部門〉

会員獲得数1位 金山プラザホテル

1室当たりの会員獲得数1位 松江アーバンホテル

レクイン

〈年間最優秀個人表彰〉

新規会員獲得数個人総合1位

スマイルホテル函館 大和 俊哉氏

新規会員1室当たりの獲得数個人総合1位

スマイルホテル名古屋 寺島 宏明氏

〈特別賞（AカードHPの予約件数・金額等）〉

アクセスイン刈谷

##### ③ 講演「内外経済の短期見通しとオリンピックによる経済効果～五輪レガシーの構築で新たな成長基盤を」

（講師：みずほ総合研究所 経済調査部 主任エコノミスト 宮嶋 貴之氏）

##### ④ リレー講演「ホテル改修・改装についての事例のご紹介」

#### 【登壇者】

● ホテル エクセル岡山 代表取締役 須藤 桂爾氏  
講演「全館空調から個別空調への切り替えについて～年間800万円以上の経費削減とお客様クレームゼロへの道」

● ホテル鴨池プラザ 代表取締役 肥後 浩司氏  
講演「客室リニューアルについて～分離発注によるリフォーム」

● 天然温泉黎明の湯 二戸シティホテル 代表取締役社長 生内 雄二氏

講演「大浴場の増設について～田舎のビジネスホテルの大博打。おめど、湯っこさ、へってげ!」

【モデレーター】(株)Aカードホテルシステム

執行役員 内藤 信也氏

##### ⑤ 閉会

##### ⑥ 懇親会



Aカード加盟施設の経営者により、ホテル改修・改装についての事例が紹介された。左から(株)Aカードホテルシステム 執行役員 内藤 信也氏、天然温泉黎明の湯 二戸シティホテル 代表取締役社長 生内 雄二氏、ホテル鴨池プラザ 代表取締役 肥後 浩司氏、ホテル エクセル岡山 代表取締役 須藤 桂爾氏

告が行なわれた。今春からスタートするアメニティ共同購買制度の紹介も行なわれ、参加者の注目を集めた。

# ビジネスマンのホテル利用実態

実費精算の比率が過去最高の55%、  
定額制からの移行トレンドは止まらない

加盟ホテルの売り上げ向上を目的として、(株)Aカードホテルシステムが会員を対象に2009年から毎年調査をしているビジネスマンの「ホテル利用実態」。トップ会では同社執行役員の内藤信也氏により、18年度調査の結果がハイライトで発表された。会では図表1「実費精算と定額制の比率の推移」について言及し、過去10年間の調査を経て18年時は「実費精算」の比率が55%と過去最高になったことを強調した。

ほか、同調査結果の一部を紹介すると、ビジネスマンの出張実態について図表2「宿泊料金を検討する際の検討要素」を見てみると、「宿泊料金を抑えて食事代・お土産代に充てたい」(49%)が最多回答であり、出張規定が定額制のビジネスマンの多くが、この傾向にあると見て取れる。

図表3「同じホテルを利用(リピート)したいと思う理由」では、「宿泊料金の納得感」「立地、交通の利便性」「部屋の設備・雰囲気」「特典やメンバーサービス」が主要回答であり、この傾向は近年大きな変化がなく、ADRを上げつつリピート化を図るためにも、「特典やメンバーサービス」が今後も焦点であると思われる。

特典についてまとめられた図表4を見てみると、約半数が同社の手掛けるキャッシュバックシステムを挙げており、Aカード会員にとって、満足度が高いシステムであることを示唆している。



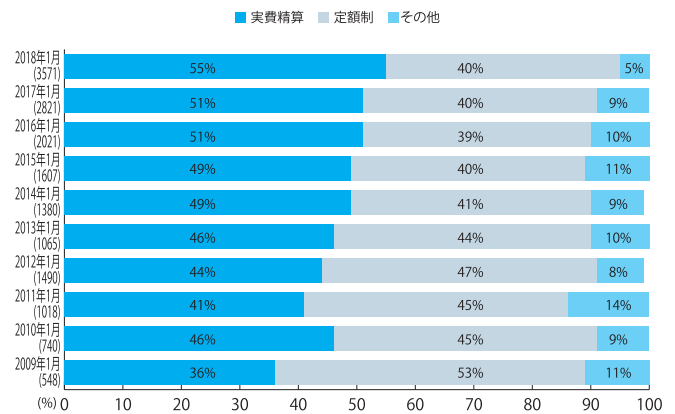
【「ホテル利用実態」アンケート調査概要】  
調査機関: (株)Aカードホテルシステム  
実施期間: 2018年1月5~11日  
調査方法: Aカード会員へのインターネットアンケート  
有効回答者数: 4152人(Aカード全会員の約0.5%)  
性別: 男性9割、女性1割  
職業: 会社員8割(会社員・公務員・自営業の合計で9割)  
年齢層: 30代~50代が8割  
アンケート調査結果は、下記のURLで公表  
<http://www.acard.jp/info.php>

トップ会にてビジネスマンのホテル利用実態の推移を発信する執行役員の内藤 信也氏

設備面についてまとめられた図表5を見てみると、無線通信環境に関する項目がこの数年で特に伸びており、また、HPでの掲載も影響を増していることが分かる。

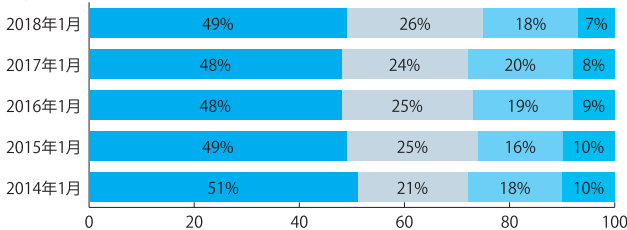
図表1 実費精算と定額制の比率の推移

※括弧内の人数は有効回答者数



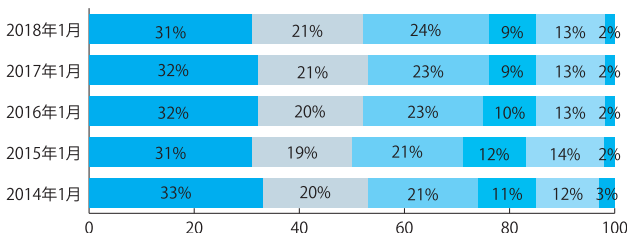
図表2 宿泊料金を検討する際の検討要素

- 宿泊料金を抑えて、なるべく食事代やお土産代に充てたい。
- 出張規定の範囲内であれば、高くても良い部屋に泊まりたい。
- 出張規定の範囲内であれば、なるべく高い部屋に泊まってポイントを貯めたい。
- その他



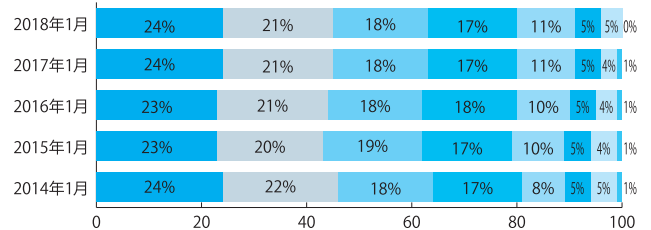
図表4 ホテルを選ぶ際にあれば良いと思う特典

- 全国複数の加盟ホテルでポイントが貯められ、キャッシュバックができる
- インターネット旅行代理店のポイントサービス
- 航空会社や鉄道会社等の提携マイルが貯まる
- 販売客室料金の最低価格保障
- その他



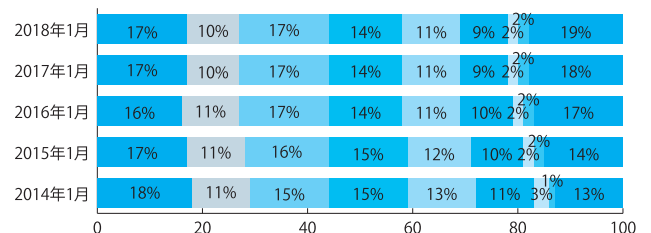
図表3 同じホテルを利用(リピート)したいと思う理由

- 宿泊料金の納得感
- 立地、交通の利便性
- 部屋の設備・雰囲気
- 特典やメンバーサービス
- 予約の取りやすさ
- 付帯サービス・施設
- 接客サービス
- その他



図表5 利用検討する際に、評価する部屋の設備・雰囲気

- ベッドの質やサイズ
- ホームページ等の写真から判断できる部屋の内装の雰囲気
- 部屋の広さ
- アメニティの充実度
- 部屋備え付け備品の充実度
- フロント貸出備品の充実度
- その他
- 無線通信環境



# 経費アンケート

Aカードの加盟ホテルを対象とした「経費アンケート」。客室の販売経路、客室清掃、エレベーター保守料金、水道光熱費など毎年多種の項目を調査しており、表にあるのはこの内にある「客室アメニティ料金」および「リネンサプライ・1ベッド当たりの料金」「クレジットカード手数料」についてである。

図表1「客室アメニティ料金」に関して、回答ホテル区分は宿泊主体型ホテルが9割以上を占めている。図表2「リネンサプライ・1ベッド当たりの料金」について、回答185ホテルの内、デュベスタイルを採用しているのは98ホテルである。

なお、Aカード加盟ホテルは同「経費アンケート」において、表にあるものよりも細部を記されたデータを入手可能な特典もある。

図表1 客室アメニティ料金

価格は税別金額、【 】は前回調査結果

	ボディソープ	シャワーキャップ	ボディスポンジ	ハンドソープ	シャンプーおよびリンス	シャンプー&リンス
有効回答数	173件	63件	114件	111件	56件	56件
平均単価	350円/ℓ 【360円】	6円/個 【6円】	18円/個 【18円】	527円/ℓ 【551円】	354円/ℓ 【335円】	334円/ℓ 【335円】
最多単価	200円台 (82件) 【200円台】	5円台 (36件) 【5円台】	35円台 (27件) 【35円台】	400円台 (36件) 【400円台】	200円台 (32件) 【200円台】	200円台 (33件) 【200円台】
最低単価	100円台	3円台	7円台	100円台	100円台	100円台

	ティッシュペーパー	歯ブラシ	カミソリ	綿棒	くし	お茶
有効回答数	160件	179件	168件	121件	28件	139件
平均単価	47円/箱 【46円】	11円/個 【10円】	11円/個 【11円】	2円/本 【2円】	7円/個 【7円】	6円/パック・個 【6円】
最多単価	50円台 (47件) 【30円台】	8円台 (45件) 【8円台】	8円台 (56件) 【8円台】	1円台 (102件) 【1円台】	5円台 (12件) 【5円台】	5円台 (49件) 【5円台】
最低単価	9円台	6円台	4円台	0.5円台	3円台	1円台

	ヘアブラシ	ヘアバンド	シューシャイン	トイレトペーパーシングル	トイレトペーパーダブル
有効回答数	141件	20件	83件	110件	19件
平均単価	12円/個 【12円】	10円/個 【8円】	6円/個 【6円】	0.8円/メートル 【0.5円】	1.7円/メートル 【0.8円】
最多単価	9円台 (52件) 【9円台】	4円/5円台 (3件) 【4円台】	5円台 (33件) 【5円台】	0.3円台 (41件) 【0.3円台】	1円台 (7件) 【0.4円台】
最低単価	2円台	1円台	0.5円台	0.1円台	0.4円台

図表2 リネンサプライ・1ベッド当たりの料金

有効回答数168件、【 】は前回調査結果

	全体		デュベスタイル		コンフォーター	
平均料金	271円	【260円】	274円	【257円】	268円	【265円】
最高料金	1098円	【1087円】	1098円	【1087円】	396円	【396円】
最安料金	116円	【107円】	116円	【129円】	161円	【160円】

図表3 クレジットカード手数料

単位:% 有効回答数178件、【 】は前回調査結果

地域	JCB		VISA		UC		DC		ダイナース		Amex		NICS		銀聯	
北海道・東北	3.5	【3.5】	2.9	【2.8】	2.9	【2.9】	2.7	【2.7】	3.4	【3.5】	3.4	【3.4】	3.2	【2.8】	2.7	【2.7】
関東	3.2	【3.4】	2.8	【2.9】	3.0	【3.1】	3.0	【3.1】	3.4	【3.7】	3.4	【3.7】	2.9	【2.9】	2.9	【2.8】
北信越	3.5	【3.5】	2.8	【2.6】	3.0	【3.1】	2.7	【2.7】	4.2	【4.4】	3.4	【3.4】	2.9	【2.8】	2.6	【2.5】
東海	3.7	【3.7】	2.5	【2.5】	2.5	【2.5】	2.5	【2.5】	4.3	【4.3】	3.7	【3.7】	2.8	【2.8】	2.4	【2.4】
近畿	3.1	【3.2】	2.7	【2.9】	3.1	【3.2】	2.9	【3.0】	3.1	【3.2】	3.3	【3.4】	3.1	【3.2】	3.3	【3.5】
中国・四国	3.5	【3.6】	2.9	【2.8】	2.9	【2.9】	2.9	【3.2】	4.0	【4.0】	3.5	【3.7】	2.8	【2.8】	3.0	【2.8】
九州・沖縄	4.1	【4.1】	2.9	【3.0】	3.1	【3.1】	3.2	【3.2】	3.7	【3.8】	3.8	【3.8】	2.9	【3.2】	3.1	【3.4】
全体	3.6	【3.6】	2.8	【2.8】	2.9	【2.9】	2.8	【2.8】	3.8	【3.9】	3.5	【3.6】	2.9	【2.9】	2.8	【2.8】