

報道関係者各位

2014年12月吉日

株式会社Aカードホテルシステム

◆現金還元率 国内 No.1 ポイントカード「Aカード」加盟ホテル◆
～経営者、支配人など、トップ経営陣が多数集結～

第20回Aカードトップ会 開催!

2015年2月17日(火) 14時より

「2014年度年間表彰式」及び招待講師による「講演会」も開催。

全国で独立系ホテルのキャッシュバックポイントカード運営を手掛ける、株式会社Aカードホテルシステム(本社:東京都千代田区、代表取締役:田中章生)は、同社が運営する「Aカード」(<http://www.acard.jp/>)加盟ホテルの経営者・支配人など、経営トップを司るビジネスパーソンが一同に集う「第20回Aカードトップ会」を、2015年2月17日(火)14時から、東京都中央区の「野村コンファレンスプラザ日本橋」にて開催いたします。



Aカードは、“全国の加盟ホテルやレストランを利用するたびにポイントが貯まり、現金に替えられるお得なポイントカード”です。ホテル業界でNo.1のキャッシュバック率を誇り、全国459店舗の加盟ホテル及びレストラン(404ホテル、55レストラン)などで、出張時だけでなく旅行などでも気軽にポイントを貯めることができます。入会金・年会費・さらに紛失時の再発行も無料で、現在、国内最大の相互送客ボランティアチェーンとして、全国の独立系ビジネスホテル様の集客アップに貢献しております。

そのAカードの加盟ホテルトップが集まる「Aカードトップ会」も今年で20回を迎えます。今回は、2014年度年間優秀表彰式の他、Aカード会員向けアンケートの発表、招待講師による独立系ホテルの経営に役立つ講習会などを開催。全国の加盟ホテルトップを一同に会し、盛大に実施いたします。

『第20回Aカードトップ会』について

- 日時: 2015年2月17日(火)14時開始(13時30分受付開始)
- 会場: 「野村コンファレンスプラザ日本橋 6階 大ホール」
所在地: 東京都中央区日本橋室町2丁目4番3号 日本橋室町野村ビル 5F・6F
東京メトロ銀座線・半蔵門線「三越前」駅(A9出口直結)徒歩1分

<ラインナップ>

1. トップ会 (14:00～18:30)
 - ① 今後のAカードホテルシステムの方針
 - ② 2014年度年間優秀ホテル表彰式
 - ③ 講演会Ⅰ(講師:株式会社コレリアンドアトラクト 代表取締役 松本慶大 様)
 - ④ 経営者様向けアンケート 及び Aカード会員向けアンケート集計結果
 - ⑤ 講演会Ⅱ(講師:ホテルサン人吉 代表取締役社長 村田優子 様、メイプルイン幕張 取締役 松田浩志 様)
※講演内容につきましては、次ページをご覧ください。
2. 懇親会 (18:30～20:00)
 - ・新規加盟ホテル・レストラン様のご紹介、好評企画(ゲーム)他

※当件、当日の取材等もお受けしております。活気ある「Aカードトップ会」の様子を取材していただけますと幸いです。(取材をご希望の方は、3枚目のご案内にてお申込みください。)

<この件に関するお問い合わせ先> 株式会社Aカードホテルシステム 担当/内藤・中村

nnakamura@acard.co.jp TEL. 03-5755-5531

【Aカードトップ会について】

独立系ビジネスホテルは大手ビジネスホテルチェーンに比べ、運営戦略や具体的な集客策など様々な課題を抱えているものの、なかなか情報交換の場を得る機会がありません。

そこで株式会社Aカードホテルシステムでは「Aカード」というネットワークを通じた「トップ会」という全国の加盟ホテルを集めた会合を実施。外部講師による講演や、グループワーク等を通じて、経営層や支配人同士が最新の情報交換を行う有意義な場を用意し、各ホテルの連携を深める場を創出しています。

<Aカード会員向けアンケート結果について>

毎年実施しているAカード会員向けアンケート結果の発表内容を一部ご紹介いたします。

※下記は前回(2014年1月)行われたアンケート結果の数値です。

・ビジネスマンの出張規定の宿泊費の上限金額

:平均 7,715 円(東京都・大阪府以外)、8,648 円(東京都・大阪府のみ)

・ビジネスマンが出張で実際に利用しているホテルの宿泊費 :平均 6,417 円

・出張の際の宿泊規定 :実費精算 49%、定額制 41%、その他 9%

⇒当日発表されます今年度のアンケート結果にご注目下さい。

(※ご来場頂けると、いち早く情報をお渡し出来ます！)

■講演会概要

講演Ⅰ 『稼働率 97%、宿泊予約 24 か月連続、平均前年比 124%UP を実現した WEB マーケティング営業ノウハウ』

講師:株式会社コレリアンドアトラクト 代表取締役 松本 慶大様

【講演内容】

WEB マーケティング営業で飛躍的に予約を増やした新宿のビジネスホテルの事例紹介

<自社で宿泊予約を増やすために行った 3 つポイント>

1. 戦略:競合に勝つために自社の強み(USP)を明確にする
2. 制作:宿泊予約が増えるウェブサイトの作り方
3. 集客:ネットでホテルを探すユーザーを集める

【プロフィール】

日本交通公社(現株式会社ジェイティービー)にて、法人営業を担当。入社 4 年目でグループリーダーに就任(当時最年少)。3 年連続トップセールス表彰を受賞。2009 年 5 月 株式会社コレリアンドアトラクト設立 代表取締役就任。週刊観光経済新聞「ウェブで稼ぐ」コラム執筆。宿屋大学講師、宣伝会議認定デジタルマーケティングプロデューサー、全日本 SEO 協会認定 WEB・SEO コンサルタント、観光庁「ニューツーリズム普及促進モデル事業」第 3 者有識者委員。



講演Ⅱ-① 『人生を豊かにするホテル経営』

株式会社プラチナ・コーポレーション ホテルサン人吉

代表取締役社長 村田 優子 様

【講演内容】

- 大手チェーンホテルからの運営引継ぎについて
- 見知らぬ土地での人とのつながり方
- 地域密着、体当たりの営業戦略
- 人生を豊かにする田舎でのホテル経営

【プロフィール】

お茶の水女子大学大学院

人文科学研究科教育哲学専攻 文学修士

1992 年 ライフスタイル系シンクタンク研究員

1995 年 渡独

2002 年 実家ホテルの代表取締役社長 就任

2007 年 (株)プラチナ・コーポレーション設立

代表取締役社長 就任

シティホテル「ホテルサン人吉」経営に携わる

・熊本大学教養教育「社会連携科目及び学際科目」非常勤講師

・人吉中央ロータリー会員 今年度クラブ幹事

・人吉温泉おかみの会「さくら会」会員 他



講演Ⅱ-② 『情報共有の仕組みが促す

Face to Face コミュニケーションと創造性』

幕張実業株式会社 メイプルイン幕張

取締役 松田 浩志 様

【講演内容】

■地域との情報共有

～地域ブログポータルサイト運営から
見えてきたもの～

■社内での情報共有

～情報共有ツールが組織にもたらす可能性について～

■さらなる情報共有

【プロフィール】

1998 年 英国 Warwick 大学政治学部卒業後

ジャガー・ジャパンに入社

東京モーターショー、F-1 等のイベント担当を経て

ジャガー-XK、XJ モデルのブランドマネージャー就任

2006 年 実家ホテルの営業として

幕張実業株式会社に入社支配人就任

2014 年より現職

・公益財団法人ちばの WA 地域づくり基金副理事長

・千葉県離職者等再就職訓練 実践的人材育成コース

「マーケティング入門」(神田外語大学)講師



【株式会社Aカードホテルシステム】

独立系ホテルのキャッシュバックポイントカード「Aカード」の運営、及び「Aカード」加盟店へのサポートの他、Aカード会員へのフォローと加入促進等を行っております。