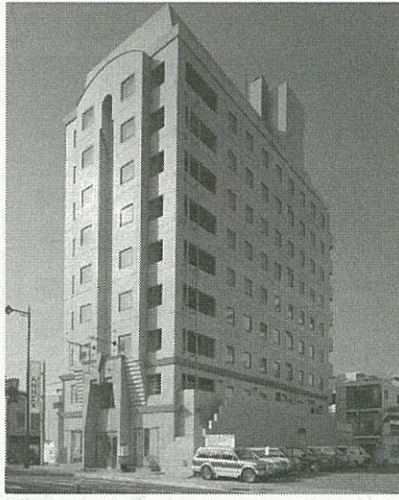


インで、女性専用で独自約88%が40代女性で占70万人を目標としている。乗継ぎができるようにへの送客がしやすくなる。ティア活動と東北観光にルで受講する。

ポイントカード媒介にしたネットワーク化が進む

地方独立系ホテルは会員送客と経営支援に期待

1泊するごとにポイントが付与し、キャッシュバックする。宿泊特化型ホテルでは一般化しているポイントカード。ホテルチェーンは、顧客囲い込みの手段とともに、出店空白地での出店戦略の1つとして大きな武器としている。地方の地元企業による独立系ホテルは、FCほどの縛りがなく、独自性を保ちながらカード会員の送客が期待できる。先の震災を機にネットワークに加盟しようとする独立系ホテルが増えつつあるという。各本部の動きを取材した。



▲地方の独立ネットワーク化が進む

ホスピタリティPG
今年度は400軒に「Aカード」という独自のポイントプログラムで、地方ホテルとのネットワークを図っているホスピタリティパートナーズグループ(東京都千代田区)。同ネットワークは現在、約70か所が参加しているが、今年度は

「特に新規会員獲得の弱いところなどを重点的に訪問しています。春と

秋には入会獲得キャンペーンを行っていますが、個人で期間中に20名獲得した例もあり、モチベーションを高めるよう工夫しています(田中章生社長)。

本部としてもAカードの認知度を高めるため、広告活動など露出を増やし加盟店を支援していく。



ホスピタリティパートナーズ 田中章生社長

苦戦している。カードを媒介にしてネットワークを強化。現在約270か所がこのネットワークに加盟しており、スケールメリットをい

かした送客ができるのが強み。

既存店に対しては、スタッフが経営支援を行うなど、グループ全体でフォロー。また、定期的にカード顧客獲得キャンペーンを行い、各ホテルで競争力を煽り常に高いモチベーションを維持できるように仕掛けを行っている。

Aカード270軒が加盟

スマイルホテルブランドを運営しているホスピタリティパートナーズグループ(東京都千代田区)は「Aカード」という独自のポイントプログラムで、地方ホテルとのネットワークを図っている。

トピックス



ソラーレホテルズアンドリゾーツ A.G.ヴィリリ社長

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

チサンブランドでFC展開

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

夏のボーナス 昨年の使い道と今年の意向比較

	2010年夏	2011年夏	増減
預貯金	34%	36%	2
旅行・レジャー	25%	31%	6
生活費補填・教育費	25%	25%	0
ローン返済	21%	20%	-1
電化製品	11%	8%	-3
趣味	12%	11%	-1
車・バイク	3%	3%	0

夏のボーナス意識調査

「BIGLOBE」旅比較ねこ調査

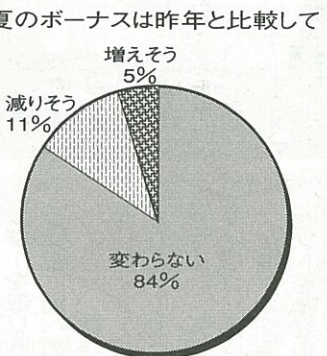
6568名から回答 旅行比較サイト「旅比較ねこ」では、利用者

に対して夏のボーナスに関する意識調査を実施。4月25日から5月18日の期間で合計6568名(男性75%・女性25%)からの回答があった。

「今年夏のボーナスは、何に使いたいかわからない」という回答が昨年同様1位となった。旅行・

「今年夏のボーナスは、何に使いたいかわからない」という回答が昨年同様1位となった。旅行・

「今年夏のボーナスは、何に使いたいかわからない」という回答が昨年同様1位となった。旅行・



「今年夏のボーナスは、何に使いたいかわからない」という回答が昨年同様1位となった。旅行・

「今年夏のボーナスは、何に使いたいかわからない」という回答が昨年同様1位となった。旅行・

「今年夏のボーナスは、何に使いたいかわからない」という回答が昨年同様1位となった。旅行・

「今年夏のボーナスは、何に使いたいかわからない」という回答が昨年同様1位となった。旅行・

「今年夏のボーナスは、何に使いたいかわからない」という回答が昨年同様1位となった。旅行・

年次別	支給されない	20万円未満	20万円以上40万円未満	40万円以上60万円未満	60万円以上80万円未満	80万円以上100万円未満	100万円以上
20代	34%	21%	25%	14%	4%	2%	0%
30代	31%	17%	20%	19%	7%	3%	2%
40代	28%	15%	17%	16%	12%	7%	7%
50代	30%	12%	12%	14%	13%	10%	9%

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。

「当社にとっても出店していない空白エリアを埋める手段のひとつとしていきたいと考えています(小塚智成事業企画室長)。